

DÉCOUVERTE WEB 3:

BLOCKCHAIN, NFT, MÉTAVERS : NOUVEAU POTENTIEL DU WEB 3.0

1/2 journée (3 heures et demi en présentiel ou à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

A l'heure d'une nouvelle mutation technologique majeure, portée notamment par la blockchain, les NFT et les Métavers, les entreprises doivent de nouveau adapter leur stratégie de communication en misant toujours plus sur l'innovation et l'expérience utilisateur. Comment y parvenir, quelles sont les bonnes pratiques, par où commencer...autant de questionnements auxquels cette formation vous apportera des réponses précises et concrètes.

Population visée

Directeur communication, Chargé de communication, Head of digital, Head of innovation et toute personne travaillant déjà dans le domaine de la communication, du marketing, de la production et de la création digitale.

Pré-requis

Une connaissance théorique et pratique des principaux aspects médias et leviers marketing on line et off-line.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices (méthode démonstrative).

Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue des connaissances via des exercices et/ou ateliers et des acquis via un questionnaire en fin de formation. Attestation de fin de stage (certificat de réalisation). Émargement quotidien d'une feuille de présence.

Contenu

Comprendre l'évolution du marché

- Définition du WEB 3.0 : enjeux et tendances
- Qu'est ce que la Blockchain ?
- A quoi cela peut-il servir ?
- Cryptomonnaie : état des lieux du marché
- Avantages et inconvénients – NFT : qu'est ce qu'un jeton non fongible ?

Les MÉtaverses : un nouvel eldorado pour les marques ?

- Présentation des principaux mondes immersifs du marché
- TheSandbox, Decentraland, Horizon Worlds...et après ?
- Le principe d'un terrain (Land) à acheter / louer / vendre
- Comment créer son avatar, ses accessoires ?
- Qu'est ce qu'un Asset 3D ?
- Et le No code ?

Atelier pratique : création de votre avatar sur The Sandbox et expérimentation

Innovation et expériences utilisateurs uniques

- Les expériences immersives : la puissance de la Réalité Mixte
- Le principe de l'interactivité entre joueurs dans un monde virtuel
- Gamification : l'émergence du modèle Play To Earn
- Epic Games : l'éditeur de Roblox et Fortnite...un acteur majeur du E-Sport

Le Web 3, une évolution naturelle des Réseaux sociaux et du marketing digital ?

- Comment les marques peuvent séduire de nouveaux consommateurs ?
- Meta Quest : le nouveau joujou de Facebook après Instagram et Whatsapp
- Best practices et study cases du marché français et international
- Design, technologie, data...les clés de la réussite sur le Web 3 ?

Atelier pratique : Créer un événement de marque sur le Web 3 : étape par étape